

中国酒业协会

关于印发《中国酒业协会团体标准建设 五年发展规划》的通知

各有关单位：

为全力推进标准化战略的深入实施，并致力于构建一个健全、高效的酒类产业团体标准化体系，依据《中华人民共和国标准化法》、《国家标准化发展纲要》及《团体标准管理规定》等相关文件的精神，同时，根据国家标准化管理委员会等相关部门联合发布的《关于促进团体标准规范优质发展的意见》，并严格遵循《中国酒业协会章程》及《中国酒业协会团体标准组织机构管理制度》的规定，中国酒业协会于第六届第六次理事会议上，对《中国酒业协会团体标准建设五年发展规划》进行了深入研讨与审议，并已获得通过。

现将此《规划》正式印发给你们，请各单位认真领会精神，共同为推动我国酒业及健康管理领域的标准化建设贡献力量。

特此通知。

附件：《中国酒业协会团体标准建设五年发展规划》



附件：

中国酒业协会团体标准建设五年发展规划

在当前全球经济一体化和消费升级的大背景下，中国酒业正面临着前所未有的发展机遇与挑战。为了进一步提升中国酒业的国际竞争力，推动行业高质量发展，中国酒业协会（以下简称“协会”）积极响应国家标准化战略，致力于通过团体标准建设，引领行业创新发展。本规划结合行业发展趋势，为中国酒业协会未来五年的团体标准建设制定的发展规划。

一、规划意义

随着消费者对酒类产品品质、安全、健康和文化内涵要求的不断提高，以及市场竞争的日益激烈，团体标准作为市场自主制定的标准，其重要性日益凸显。团体标准具有灵活性和创新性，能够迅速响应市场需求和技术变化，对于提升行业整体竞争力、规范市场秩序、促进贸易成交具有重要意义。

近年来，协会在团体标准建设方面取得了显著成效，初步构建了覆盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒等主要酒种的团体标准体系。这些标准在提升产品质量、保障食品安全、促进技术创新等方面发挥了重要作用。

随着消费者对高品质酒类产品需求的不断增长，市场对团体标准的需求也日益旺盛。企业希望通过参与团体标准制定，提升产品竞争力，赢得市场认可。

同时，随着中国酒业的国际化进程加速，团体标准在推动中国酒业走向世界、提升国际影响力方面发挥着越来越重要的作用。协会正积极参与国际酒业标准化活动，推动中国酒业团体标准与国际标准接轨。

二、规划目标

1、构建完善的团体标准体系：在五年内，构建覆盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、露酒等主要酒种及其产业链的团体标准体系，形成具有行业影响力和国际先进水平的标准群。提升团体标准的质量与数量：制定并发布一批高质量、高水平的团体标准，年增长率达到预定目标，满足行业发展和市场需求。同时，加强对现有团体标准的修订和完善，确保其科学性和适用性。

2、加强团体标准的实施与监督：建立有效的团体标准实施与监督机制，确保标准的有效执行和持续改进。通过加强宣贯培训、开展监督检查等方式，提高行业对团体标准的认知度和应用水平。

3、推动团体标准国际化：积极参与国际酒业标准化活动，推动中国酒业团体标准与国际标准接轨。加强与国际酒业组织的交流与合作，提升中国酒业在国际标准制定中的话

语权和影响力。

三、重点任务

1、完善团体标准管理制度

修订管理制度：根据《中华人民共和国标准化法》《国家标准化发展纲要》等法律法规和政策要求，修订和完善协会团体标准管理办法、经费管理办法等相关制度。明确团体标准制定、修订、发布、实施和监督等各个环节的程序和要求，确保团体标准工作的规范化和制度化。

加强团体标准审查工作委员会（以下简称“审查工作委员会”）建设：加强审查工作委员会建设，提升标准化专家的专业水平和业务能力。优化审查工作委员会成员结构，广泛吸纳行业内的专家学者和重点企业代表参与标准化工作。同时，加强对委员会成员的培训和考核，提高其参与标准化工作的积极性和能力。

2、加强团体标准体系建设

梳理现有标准：对现有团体标准进行全面梳理和评估，分析标准的适用性和有效性。对于已不适应行业发展需求的标准，及时进行修订或废止；对于存在空白或不足领域的标准，制定新的标准制定计划。

规划标准布局：结合行业发展趋势和市场需求，合理规划团体标准布局。重点围绕白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、露酒等主要酒种及其产业链的关键环节和新兴领域，制定一批

具有前瞻性和引领性的团体标准。同时，加强与国家标准、行业标准的协调和配套，避免重复和冲突。

制定重点标准：聚焦关键领域和新兴领域，制定一批重点团体标准。例如，在白酒领域，可以制定关于白酒智能酿造、白酒质量追溯、白酒文化表达等方面的标准；在啤酒领域，可以制定关于啤酒风味解析、啤酒绿色包装、啤酒电商销售等方面的标准。这些标准将引领行业创新发展，提升行业整体竞争力。

3、提升团体标准质量

严格制定程序：遵循开放、透明、公平的原则，广泛吸纳各方代表参与团体标准制定过程。确保标准制定过程中的信息公开、意见征集和协商讨论等环节得到充分落实。同时，加强对标准制定过程的监督和评估，确保标准的科学性和合理性。

加强科技创新：及时吸纳科技创新成果，促进科技成果市场化、产业化。鼓励企业、高校和科研机构参与团体标准制定工作，推动产学研用深度融合。通过制定具有创新性的团体标准，引领行业技术进步和产业升级。

强化专利管理：合理处置团体标准中涉及的必要专利问题。及时披露相关专利信息，获得专利权人的许可声明。避免专利纠纷对团体标准实施造成不利影响。同时，鼓励企业加强专利布局和保护，提升自主创新能力。

4、推动团体标准实施与监督

加强宣贯培训：通过举办培训班、研讨会、在线课程等方式，加强对团体标准的宣贯培训。提高行业对团体标准的认知度和应用水平。同时，鼓励企业积极参与团体标准实施工作，将团体标准作为提升产品质量和管理水平的重要依据。

开展监督检查：建立团体标准实施监督检查机制。定期对团体标准的实施情况进行监督检查和评估。对于不执行或执行不力的企业或个人，采取相应的惩罚措施。同时，鼓励社会各界对团体标准实施情况进行监督和反馈，形成全社会共同参与的良好氛围。

建立反馈机制：建立团体标准实施反馈机制。及时收集和處理行业内外对团体标准的意见和建议。对于合理的意见和建议，及时进行修订和完善。通过持续改进团体标准的质量和适用性，提升其权威性和影响力。

5、推动团体标准国际化

参与国际标准化活动：积极参与国际酒业标准化活动和组织交流与合作。加强与国际酒业组织的沟通和协调，共同推动国际酒业标准化工作的发展。同时，积极参与国际标准的制定和修订工作，提升中国酒业在国际标准制定中的话语权和影响力。

推动标准互认：加强与国外酒业组织和企业的合作与交流，推动中国酒业团体标准与国外标准的互认工作。通过标

准互认，降低国际贸易壁垒和技术性贸易措施对中国酒业出口的影响，提升中国酒业的国际竞争力。

培养国际化人才：加强国际化人才的培养和引进工作。通过举办国际标准化培训班、邀请国外专家来华授课等方式，提升国内标准化人才的国际化水平和能力。同时，鼓励国内标准化人才积极参与国际标准化工作，为中国酒业团体标准国际化贡献力量。

四、实施步骤

启动阶段：

成立规划实施领导小组和工作小组，明确职责分工和工作计划。修订和完善团体标准管理制度，启动团体标准体系建设工作。开展团体标准制定计划征集和评估工作，确定重点标准制定项目。

实施阶段：

按照规划要求，制定并发布一批重点团体标准。加强团体标准的宣贯培训工作，提高行业对团体标准的认知度和应用水平。开展团体标准实施监督检查工作，建立反馈机制，及时修订和完善团体标准。积极参与国际酒业标准化活动和组织交流与合作工作，推动团体标准国际化进程。

总结提升阶段：

对规划实施情况进行全面总结和评估，总结经验教训和成功案例。根据行业发展趋势和市场需求变化，持续优化团

体标准体系和重点标准制定计划。加强团体标准国际化工作力度，提升中国酒业在国际标准制定中的话语权和影响力。宣传推广团体标准建设成果和经验做法，为行业高质量发展提供有力支撑。

五、保障措施

1、加强组织领导：协会将加强对团体标准建设工作的组织领导力度。成立由协会领导挂帅的规划实施领导小组和工作小组，明确职责分工和工作计划。同时，加强与政府相关部门、行业组织和企业的沟通协调工作，形成合力共同推动团体标准建设工作的发展。

2、强化政策支持：积极争取政府相关部门的政策支持。加强与国家标准委、市场监管总局等部门的沟通协调工作，争取在资金、技术、人才等方面给予支持。同时，鼓励地方政府和行业组织加大对团体标准建设工作的投入力度，形成多元化的支持体系。

3、加强宣传培训：加大团体标准的宣传力度。通过举办培训班、研讨会、在线课程等方式加强对团体标准的宣贯培训工作。同时利用协会网站、微信公众号等新媒体平台广泛传播团体标准建设成果和经验做法，提高行业对团体标准的认知度和应用水平。

4、推动产学研用深度融合：加强与高校、科研机构的合作与交流工作。鼓励企业积极参与团体标准制定工作并将

科技成果转化为团体标准；同时邀请专家学者参与团体标准的技术审查和评估工作提升团体标准的科学性和合理性。通过产学研用深度融合推动团体标准建设工作的高质量发展。

5、加强国际合作与交流：加强与国际酒业组织和企业的合作与交流工作。积极参与国际酒业标准化活动和组织交流与合作项目；同时邀请国外专家来华授课或参与团体标准的技术审查和评估工作提升团体标准的国际化水平和影响力。通过国际合作与交流推动中国酒业团体标准走向世界并为中国酒业国际化贡献力量。

六、预期成果

构建完善的团体标准体系：形成覆盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒等主要酒种及其产业链的团体标准体系，为行业高质量发展提供有力支撑。

提升团体标准的质量与数量：制定并发布一批高质量、高水平的团体标准，满足行业发展和市场需求；同时加强对现有团体标准的修订和完善工作确保其科学性和适用性。

加强团体标准的实施与监督：建立有效的团体标准实施与监督机制确保标准的有效执行和持续改进；通过加强宣贯培训和监督检查等工作提高行业对团体标准的认知度和应用水平。

推动团体标准国际化：提升中国酒业在国际标准制定中的话语权和影响力；通过标准互认等工作降低国际贸易壁垒

和技术性贸易措施对中国酒业出口的影响；同时培养一批具有国际视野和能力的标准化人才为中国酒业国际化贡献力量。

通过规划的实施，中国酒业协会将进一步提升团体标准建设工作的质量和水平，为行业高质量发展提供有力支撑；同时推动中国酒业走向世界并为中国酒业国际化贡献力量。